LEXUS DI NUOVO AL FIANCO DEL MONDO DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA:
AUTO UFFICIALE DEI NASTRI D'ARGENTO 2022

- Continua l'impegno del brand premium del Gruppo Toyota nel mondo dello spettacolo e del cinema. E' infatti Auto ufficiale dei Nastri d'Argento 2022 dedicati alle serie tv più apprezzate e amate;
- Far vivere esperienze uniche, stimolare l'immaginazione e suscitare emozioni sempre nuove attraverso la maestria artigianale delle lavorazioni, la massima cura di ogni dettaglio e soprattutto l'attenzione posta alla centralità della persona. Questi gli elementi di contatto tra Lexus e la "settima arte";
- Un percorso che si snoda attraverso i principali appuntamenti cinematografici italiani e con le collaborazioni in alcune delle pellicole più iconiche del grande schermo, da "Man in Black" a "Valerian", da "Minority Report" a "Eternals", passando per il recente "Moonfall"

Si rinnova e si rinforza la passione di Lexus per il mondo dello spettacolo e del grande schermo, con cui condivide la voglia di emozionare, di coinvolgere le persone e accendere la passione attraverso i propri capolavori. Lexus è infatti Auto Ufficiale dei Nastri d'Argento dedicati alla Serialità, in cui verranno premiate le **Grandi Serie** tv e le più apprezzate nei generi **Crime, Dramedy, Commedia e Film tv.**

Cura per i dettagli, attenzione ai particolari, maestria artigianale, soluzioni innovative e visionarie, sono infatti gli ingredienti essenziali per riuscire a trasmettere emozioni autentiche, uniche, memorabili. Caratteristiche che troviamo in ogni produzione cinematografica di alto livello così come nei modelli iconici di Lexus, dove **la sapienza delle lavorazioni artigianali coesiste e si fonde con le innovazioni tecnologiche più avanzate**, attraverso un **design audace e distintivo** che non è mai fine a sé stesso, ma funzionale a **trasmettere emozioni sempre nuove** e a garantire il **massimo comfort a bordo**.

"*Quello tra Lexus e il cinema è un sodalizio che anno dopo anno si rinsalda sempre di più, punteggiando tutti i principali eventi e appuntamenti in Italia legati al grande schermo e alla serialità d'autore, come nel caso di questa edizione dei Nastri d'Argento*" ha dichiarato Maurizio Perinetti, Direttore Lexus Division Italia. "*Un mondo affine ai nostri valori e a quello che vogliamo garantire anche con i nostri modelli: un'immersione in una dimensione che generi emozioni sempre nuove, uniche e a misura d'uomo*".

Lo stretto rapporto di Lexus con la "settima arte" ha visto collaborazioni con alcuni dei registi e delle pellicole cinematografiche più pioneristiche e innovative, a partire dal recente "Moonfall" fino a "Eternals" del premio Oscar Chloé Zhao presentato nel corso della Festa del Cinema di Roma, fino ad arrivare ad altre pietre miliari del grande schermo: da "Minority Report" di Steven Spielberg a "Valerian" di Luc Besson, da "Men in Black" a "Black Panthers" di Marvel Studios; tutte opere cinematografiche che hanno saputo delineare una nuova visione del futuro.

Un percorso che in Italia ha vissuto uno dei suoi momenti topici lo scorso anno con la **partecipazione di Lexus alla produzione del docufilm sulla vita di Gigi Proietti "Luigi Proietti detto Gigi"** ideato e diretto da Edoardo Leo che ha ricevuto lo scorso 6 maggio il **Premio Speciale Nastro d'Argento – Documentari 2022**. Sempre lo scorso anno Lexus ha inoltre promosso insieme ad UNITA-Unione Nazionale Interpreti Teatro e Audiovisivo il progetto "Poltrone Rosse", per creare un fondo a sostegno degli interpreti dello spettacolo. Il fondo ha dato supporto in particolare alle donne in gravidanza, con l'obiettivo di dare garanzie e tutele alle interpreti durante questo delicato periodo della vita.

Lexus è inoltre presente in tutti i principali appuntamenti cinematografici italiani: oltre ai Nastri d'Argento Lexus è protagonista anche durante la Biennale di Venezia-Mostra Internazionale d'arte cinematografica (dove Lexus è presente da cinque anni consecutivi come auto ufficiale), ai David di Donatello e alla Festa del Cinema di Roma.

LEXUS

Lanciata nel 1989 a livello mondiale, e nel 1993 in Italia, Lexus, brand premium del gruppo Toyota, è attualmente presente in 90 Paesi. Pioniere e leader indiscusso nello sviluppo di motorizzazioni elettrificate, la visione del brand è racchiusa in "Lexus Electrified, offrire il massimo in termini di performance e piacere di guida nonostante la radicale trasformazione della mobilità dettata dalla guida autonoma e dall'elettrificazione. Attualmente detiene la leadership globale nella vendita di vetture elettrificate nel mercato Premium, con oltre 2 mio di unità (2021). Si è imposta all'attenzione del mondo grazie al design distintivo delle sue auto, all'innovazione garantita dalla tecnologia Premium Hybrid Electric e oggi anche Full Electric, alla sicurezza offerta di serie con il Lexus Safety System +, e alla qualità superiore assicurata dall'artigianalità dei maestri Takumi. A questi elementi si unisce l'Omotenashi: il concetto giapponese di ospitalità, che descrive anche la capacità di anticipare i bisogni dei propri clienti, ancora prima che si manifestinoll. posizionamento del brand viene espresso attraverso "Experience Amazing": creare esperienze in grado di trasformare la funzione in emozione, la performance in passione e la tecnologia in immaginazione. Lexus presenta una gamma 100% Premium Hybrid Electric, che comprende una offerta completa di SUV con il nuovo UX, NX e RX, la berlina ES, la coupè LC, fino alla prestigiosa ammiraglia LS. A tali modelli si affianca la RC F, prodotto con un'anima sportiva, la raffinata LC Convertible, il nuovo NX 450+, prima vettura Plug in Hybrid di Lexus e Lexus RZ, prima vettura Full Electric progettata sulla piattaforma specifica per auto elettriche eTNGA.